

Datapro A/S
Tempovej 14
DK-2750 Ballerup

Holsted Park 15A
DK-4700 Næstved

Tlf. +45 4435 0000
Fax. +45 4435 0001

Cvr. nr. 26 55 41 79

www.datapro.dk
info@datapro.dk

PRESSEMEDDELELSE

Ballerup, den 2. november 2010

FRA GULD – TIL GULD...

Microsoft har skruet gevaldigt op for kravene til deres partnere. Med udgangen af oktober måned bortfaldt den hidtidige partner klassificering og blev erstattet af en skærpet opdeling af de niveauer, som partnerne i dag er inddelt i. I sommer lød den forsigtige vurdering fra Microsoft, at kun hver femte danske guldpartner vil slippe igennem nåleøjet. Det er lykkedes for Dynamics NAV (tidl. Navision) konsulenthuset Datapro A/S at være blandt de første, der kan smykke sig med den nye Microsoft "best in class" kompetence.

...og forskellen er...

Tidligere var Microsoft's partnere opdelt i tre hovedkategorier, nemlig Gold, Certified og registrerede partnere. Virksomhederne blev placeret i kategorierne via et pointsystem, hvor bestemte kompetencer udløste et pointtal, der dernæst blev lagt sammen. Denne opdeling i kategorier bliver fra oktober 2010 sløjet helt. I stedet har Microsoft indført en inddeling med Gold, Silver, subscriber og community partnere. Her vil hver enkelt virksomhed kunne opnå en bestemt klassificering på specifikke områder, der beskriver netop deres speciale.

Microsoft – får Gold

Herhjemme har Microsoft i dag 3600 partnere, hvoraf de cirka 3000 befinder sig på niveauet som registrerede partnere, mens de resterende 600 er fordelt på de to højeste niveauer, Gold og Certified. Microsoft vurderer, at dette antal vil blive reduceret kraftigt med den nye struktur, hvilket er et af formålene. Microsoft ønsker at gøre partnerstrukturen mere transparent, så kunderne kan se hvilke virksomheder, der er "best in class" inden for bestemte områder. Det vil ifølge Microsoft sikre dybde og mere kvalitet, og give partnerne mulighed for at profilere sig stærkere, da kompetencekravene er noget højere i den nye model. Samtidig giver det også Microsoft mulighed for større gennemsigtighed, så der kan sættes på de mest dedikerede partnere.

Datapro's kunder – får Gold

Det er naturligvis en stolt direktør, der kan se sit respekterede og velkonsoliderede konsulenthus indfri de nye skarpe krav. Brian Atli Andersen udtaler: "Selvfølgelig er vi stolte over at være en af de første danske partnere, der kan bryste sig af den nye Gold Competency titel inden for kategorien "Enterprise Resource Planning" (ERP). Det sender et klart signal til såvel Microsoft som vores kunder om, at vi er engagerede, ekstremt kompetente og fokuserede på at skabe værdi. Det berettiger bestemt vores placering som en af de stærkeste Microsoft Dynamics NAV partnere og bekræfter endnu en gang rigtigheden af vores strategi om at holde et skarpt fokus på kvalitet. Med Datapro er vores kunder garanteret en af de mest kompetente NAV partnere i landet".

Datapro – får Gold

Et af kravene for at opnå den nye Gold Competency er, at konsulenterne skal bestå en række eksaminer som bevis på deres systemkvalifikationer. "Vores konsulentstab er håndplukkede og dygtige folk, der uden problemer har kunnet indfri de nye krav, så de i tillæg til den essentielle praktiske erfaring nu også har bevis på teoretisk formåen", fortæller Brian Atli Andersen og fortsætter: "Vi tror på, at der skal en vis

mængde teori til for at få noget til at virke i praksis. Men vi tror også på, at en stor del af de vitale kompetencer tillægges i det daglige arbejde, og derfor vægter vi uddannelse og certificering af medarbejderne lige højt med vidensdeling og erfa-grupper. Det gør os til en attraktiv arbejdsplads – og vi har brug for flere gode hoveder”.

Konsulenthusets forventninger til det netop afsluttede 2009/10 regnskab er præget af vækst, fremgang og overskud – og med en kundetilfredshed på hele 97% i den seneste måling fra marts 2010, tegner prognosen sig for det kommende år ganske gylden....

For yderligere information kontakt venligst:

Adm. direktør Brian Atli Andersen, telefon 44 35 00 00, mobil 25 26 99 92, e-mail baa@datapro.dk
Marketingchef Betina Lyngskjold, telefon 44 35 00 00, mobil 25 26 99 96, e-mail bly@datapro.dk

www.datapro.dk