

PRESSEMEDDELELSE

Måløv, den 23. januar 2012

Datapro A/S opnår overskud for 8. år i træk

**Emne: Årsregnskab 2010/11 med overskud på 6,9 mio.
Fokus på et enklere arbejdsliv
Reorganisering af staben
Gearet til fremtiden**

Overskud for 8. år i træk

Datapro A/S har netop lagt sidste hånd på tallene for det seneste årsregnskab, der sluttede med udgangen af september 2011. Endnu en gang kan IT-konsulenthuset se tilbage på et år med vækst og fremgang, hvor årets overskud før skat bliver på godt 6,9 mio. kr. Det stemmer flot overens med det budgetterede, og Datapro er særdeles tilfreds med resultatet.

Enklere arbejdsliv

Væksten er kommet i hus på gammeldags maner ved at drive en sund forretning med fokus på gode, gamle dyder som troværdighed og ærlighed. "Vi lægger vægt på at skabe et enklere arbejdsliv både for vores kunder og for vores medarbejdere, og på at være inspirerende uden at være belærende," fortæller adm. direktør Brian Atli Andersen og fortsætter: "For os tæller det at have en holdning til tingene og tage de nødvendige skridt i et tempo, så alle parter kan følge med – og det kan vi så til gengæld se på vores bundlinje."

Højt til loftet – på mange måder

Overskuddet ses også andre steder end på bankkontoen. I 2010 voksede virksomheden ud ad de tidligere lokaliteter, og flyttede i februar 2011 ind i LYFA's gamle fabrikslokaler i Måløv. Der er højt til loftet i mere end en forstand, og de ekstra kvadratmeter har længe været tiltrængt. Dels har man behov for plads til at kunne fortsætte den planlagte ekspansion, og dels giver det mulighed for langt flere aktiviteter for nuværende og kommende kunder. Der vil fremover således jævnligt blive afholdt gå-hjem-møder og inspirationsseminarer i det nye domicil.

Stadig 'flad'...

Flytningen har givet plads til flere stærke ressourcer i konsulentstabten, som er blevet udvidet med etableringen af to nye teams. Fokus har været ikke at gøre Datapro til en 'højere' organisation med længere kommandoveje, men på at bl.a. vidensdelingen blev organiseret anderledes og bedre. Samtidig betyder det en udvidelse af de kompetenceansvarlige på områder som f.eks. web, lønbogholderi og integrationsløsninger, så den værdifulde know-how udvikles og formidles bedst muligt til fordel for kunder såvel som konsulenter.

For yderligere information kontakt venligst:

Adm. direktør Brian Atli Andersen, telefon 44 35 00 00, mobil 25 26 99 92, e-mail baa@datapro.dk
Marketingchef Betina Lyngskjold, telefon 44 35 00 00, mobil 25 26 99 96, e-mail bly@datapro.dk